

Số: /STTTT-TTBCXB
V/v tuyên truyền ngày Quyền của
người tiêu dùng Việt Nam năm 2020

Hà Giang, ngày tháng năm 2020

Kính gửi:

- Báo Hà Giang;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố.

Triển khai Công văn số 1618/SCT-QLTM ngày 16/12/2019 của Sở Công thương về triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020.

Nhằm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phổ biến rộng rãi về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 15/3, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí, cơ quan tuyên truyền của tỉnh triển khai thực hiện công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng như sau:

1. Phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền về Luật Bảo vệ người tiêu dùng và các văn bản liên quan.

2. Tăng thời lượng, tin bài, phóng sự về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

3. Tăng cường công tác thông tin, hướng dẫn, trang bị kiến thức nhằm nâng cao khả năng tự bảo vệ của người tiêu dùng, để mỗi người tiêu dùng tự ý thức bảo vệ quyền lợi của mình trước các thủ đoạn lừa đảo, gian lận từ phía những nhà sản xuất, kinh doanh hàng hóa và cung cấp dịch vụ.

4. Kịp thời đăng tải, cập nhật công khai các tổ chức, cá nhân quảng cáo không trung thực, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng.

5. Một số khẩu hiệu tuyên truyền, phổ biến về ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020:

- Hãy là người tiêu dùng thông thái trong thương mại điện tử.
- Bảo vệ thông tin người tiêu dùng là trách nhiệm của doanh nghiệp.
- Lộ thông tin các nhân có thể gây thiệt hại cho người tiêu dùng về sức khỏe, tài sản, tính mạng.
- Bảo vệ người tiêu dùng là trách nhiệm của toàn xã hội.

- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
 - Người tiêu dùng có quyền biết thông tin chính xác, đầy đủ về hàng hóa, dịch vụ khi mua sắm trực tuyến.
 - Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
 - Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường.
 - Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
- Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công thương;
- Lãnh đạo Sở TTTT;
- Lưu VT; TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Kim ngọc